

REGULAMIN KONKURSU

„FutureProofing Healthcare – w poszukiwaniu wzorców organizacji systemu ochrony zdrowia”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady prowadzenia konkursu pod nazwą „FutureProofing Healthcare – w poszukiwaniu wzorców organizacji systemu ochrony zdrowia” („**Konkurs**”).
2. Konkurs jest skierowany do osób spełniających wymogi określone w § 4 niniejszego Regulaminu („**Uczestnik**”).
3. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik akceptuje Regulamin i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad.
4. W trakcie trwania konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.FutureProofingHealthcare.com
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu bądź przedłużenia czasu jego trwania bez podawania przyczyny, pod warunkiem, że nie spowoduje to uszczerbku dla praw nabytych Uczestników Konkursu.

§ 2

ORGANIZATORZY KONKURSU

1. Organizatorem konkursu jest Roche Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 39B, 02-672 Warszawa, zwany dalej Organizatorem, który zleca realizację czynności koordynujących konkurs Fleishman-Hillard Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Ogrodowej 58, 00-876 Warszawa.
2. Nad poprawnością przebiegu Konkursu czuwa Kapituła Konkursowa („Kapituła”) złożona z przedstawiciela Organizatora, przewodniczącego i 3 członków.
3. Do zadań Kapituły należy w szczególności:
 - a. wyłonienie Laureatów Konkursu,
 - b. zapewnienie zgodności wyłonienia Laureatów Konkursu i przyznania im nagród zgodnie z Regulaminem,
 - c. podpisanie protokołu dotyczącego przekazania Laureatom nagród przyznanych w ramach Konkursu,
 - d. prowadzenie postępowania reklamacyjnego i rozpatrywanie reklamacji,
 - e. podejmowanie decyzji w kwestiach wątpliwych związanych z Konkursem, w tym dotyczących interpretacji postanowień Regulaminu.

§ 3 CEL KONKURSU

1. Przedmiotem konkursu jest wyłonienie najlepszej pracy, która będzie zgłębiać wybrany element systemu ochrony zdrowia w jednym z państw europejskich ujętych w Indeksach FutureProofing Healthcare (Indeks Zrównoważonego Rozwoju Systemów Ochrony Zdrowia 2018 i 2019, Indeks Raka Piersi 2018 oraz Indeks Stwardnienia Rozsianego 2019).
2. Celem konkursu jest zwiększenie świadomości na temat Indeksów FutureProofing Healthcare, zwrócenie uwagi na system ochrony zdrowia w Polsce oraz zaprezentowanie rozwiązań, wpływających na poprawę jego efektywności.
3. Konkurs polega na zaprezentowaniu rozwiązania systemowego, zaczerpniętego z państwa uwzględnionego w rankingu FPHI, które jest możliwe do wdrożenia w Polsce, może wpłynąć na poprawę pozycji Polski w Indeksie, ale przede wszystkim wpływa na poprawę jakości opieki medycznej z punktu widzenia pacjenta.

§ 4 UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie może wziąć udział osoba („**Uczestnik**”), która spełnia łącznie następujące warunki:
 - a. Jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. Zapoznała się z treścią Regulaminu i akceptuje jego treść;
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także ich wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzeństwo, krewni w linii bocznej, powinowaci oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Uczestnictwo w Konkursie oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania zasad zawartych w niniejszym Regulaminie. W przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.
4. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w niniejszym Regulaminie, Uczestnik taki zostanie wykluczony z Konkursu i utraci ewentualne prawo do nagrody w Konkursie.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

W przypadku zakwalifikowania Uczestnika do grona Laureatów, Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie przez Organizatora jego imienia i nazwiska na stronach internetowych Organizatora.

§ 5 ZASADY KONKURSU

1. Konkurs trwa od dnia 01.10.2020 r. do dnia 10.11.2020 r.

2. Do konkursu można zgłaszać prace, które zawierają analizę danych zebranych na platformie FutureProofing Healthcare (www.FutureProofingHealthcare.com).
3. Praca musi opierać się na wyborze kraju, który zajął wysoką pozycję w wybranym parametrze lub mierniku Indeksów FutureProofing Healthcare oraz prezentacji zastosowanych przez niego rozwiązań, możliwych do wdrożenia w Polsce.
4. Wybrane do opisu zagadnienie powinno być rozwiązaniem wzorcowym, rekomendowanym do wdrożenia w Polsce.
5. Praca musi zawierać analizę zastosowanych przez lidera rozwiązań i mechanizmów.
6. Praca może zostać przygotowana indywidualnie lub w grupie liczącej maksymalnie do 2 osób.
7. Praca może zostać przygotowana w dowolnej formie, pozwalającej na przekazanie jej treści (plik Word, prezentacja PowerPoint lub inna). W przypadku prac przygotowanych w pliku Word nie mogą one przekroczyć 15 stron A4.
8. Wymagany językiem pracy jest język polski.
9. Laureaci Konkursu, zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej pocztą elektroniczną lub telefonicznie po ukończeniu przez Kapitułę weryfikacji nadesłanych prac konkursowych, nie później niż do 30 listopada 2020 r.
10. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich, określonej przepisami kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
11. Prace z oznaczeniem: „Konkurs: FutureProofing Healthcare – w poszukiwaniu wzorców organizacji systemu ochrony zdrowia” należy składać:
 - a. za pośrednictwem poczty/firmy kurierskiej na adres Fleishmann Hillard sp. z o.o., ul. Ogrodowa 58, 00-876 Warszawa
 - b. osobiście, w recepcji Flaishmann Hillard sp. z o.o., ul. Ogrodowa 58, 00-876 Warszawa
 - c. mailowo, na adres: konkurs@futureproofinghealthcare.com
12. Osobą upoważnioną do udzielania informacji o konkursie jest Małgorzata Dziak-Masny, e-mail: malgorzata.dziak-masny@fleishmaneurope.com
13. Prace konkursowe należy dostarczyć zgodnie z ust. 11 powyżej w terminie do dnia 10 listopada 2020 r. do godz. 17:00.

§ 6

ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

1. Zgłoszenie powinno obejmować:
 - a. W przypadku prac dostarczonych za pośrednictwem poczty/firmy kurierskiej lub osobiście - jeden egzemplarz wydrukowanej dwustronnie w formacie A4 pracy, napisanej dowolną czcionką o wielkości nie mniejszej niż 10 pkt, w miękkiej oprawie (np. zbindowanej lub na spirali)

oraz jeden egzemplarz wydrukowanego streszczenia pracy (maksymalnie 1800 znaków ze spacją, tj. jedna strona maszynopisu znormalizowanego), określającego główne założenia pracy oraz ogólne wnioski).

- b. W przypadku prac dostarczonych za pośrednictwem poczty elektronicznej – jeden egzemplarz pracy przygotowanej w dowolnym formacie (w przypadku prac dostarczonych w pliku Word – napisanej dowolną czcionką o wielkości nie mniejszej niż 10 pkt) oraz jeden egzemplarz streszczenia pracy (maksymalnie 1800 znaków ze spacją, tj. jedna strona maszynopisu znormalizowanego), określającego główne założenia pracy oraz ogólne wnioski).
- c. Dane autora lub autorów pracy: imię, nazwisko, adres do korespondencji, nr telefonu, adres e-mail. Dane te będą poddane weryfikacji i zostaną wykorzystywane jedynie do przeprowadzenia konkursu i nie będą udostępniane innym podmiotom ani przetwarzane w innym celu niż przeprowadzenie Konkursu.

§ 7 NAGRODY

1. Nagrodami w konkursie są nagrody rzeczowe:
 - a. za zajęcie pierwszego miejsca – tablet Samsung Galaxy Tab S6 Lite P610 (w przypadku zgłoszenia indywidualnego) oraz 2 tablety Samsung Galaxy Tab A 10.1 T515 LTE (w przypadku zgłoszenia grupowego)
 - b. za zajęcie drugiego miejsca – tablet Samsung Galaxy Tab A 10.1 T515 LTE (w przypadku zgłoszenia indywidualnego) oraz 2 tablety Samsung Galaxy Tab A 8.0 T290 (w przypadku zgłoszenia grupowego)
 - c. za zajęcie trzeciego miejsca – tablet Samsung Galaxy Tab A 8.0 T290 (w przypadku zgłoszenia indywidualnego) oraz Huawei MediaPad T3 10 (w przypadku zgłoszenia grupowego)
2. W konkursie nagrodzone zostaną 3 prace (pierwsze, drugie i trzecie miejsce w konkursie).
3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej do dnia 30 listopada 2020 roku. Imiona i nazwiska laureatów konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej www.FutureProofingHealthcare.com w tym samym terminie.
4. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu rzeczowego lub pieniężnego.
5. Fundatorem Nagrody jest Organizator.
6. Nieodebrane Nagrody pozostają własnością Organizatora.
7. Nagrody w Konkursie zostaną wydane Laureatom zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2019 poz. 1387).
8. Laureaci Konkursu zobowiązany jest do pisemnego potwierdzenia odebrania Nagrody.

9. Termin realizacji nagrody zostanie ustalony w porozumieniu z Laureatami, nie później jednak niż 30 dni od zakończenia konkursu. W sytuacji, kiedy laureat nie odbierze nagrody w wyznaczonym terminie, Organizator zastrzega sobie prawo przekazania jej Uczestnikowi konkursu, który uzyskał kolejny najlepszy wynik. Warunkiem wydania nagrody jest potwierdzenie tożsamości Laureata. W wyjątkowych okolicznościach, Organizator może zgodzić się na przekazanie nagrody Uczestnikowi konkursu za pośrednictwem firmy kurierskiej.
10. Zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych od nagród wygranych w Konkursie zostanie pobrany przez Organizatora i wpłacony na rachunek właściwego organu podatkowego, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
11. Organizator Konkursu oświadcza, że nie ponosi odpowiedzialności za niewydanie Nagrody w przypadku nieprawidłowego podania danych osobowych przez Laureata, podania danych nieprawdziwych lub niepełnych, a także zmiany innych danych osobowych lub informacji w sposób uniemożliwiający przekazanie Laureatowi Nagrody. W takim przypadku nagroda zostaje własnością Organizatora. Organizator nie jest zobowiązany do wyłonienia innego Laureata na to miejsce.
W przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu przez Laureata Konkursu, Organizator może zażądać zwrotu nagrody rzeczowej.

§ 8

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu i jego wyników mogą być zgłaszane elektronicznie na adres e-mail: konkurs@futureproofinghealthcare.com nie później niż w ciągu siedmiu dni od ogłoszenia wyników Konkursu lub od daty zaistnienia stanu, zdarzenia będącego przyczyną reklamacji. Reklamacja zgłoszona przez Uczestnika po upływie terminu nie będzie przez Organizatora rozpatrywana.
2. Do złożenia reklamacji uprawniony jest jedynie Uczestnik Konkursu.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika Konkursu, jak również wskazanie przyczyn reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Kapitułę w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji. Decyzja Kapituły w przedmiocie danej reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

Decyzja Komisji Konkursowej nie wyklucza uprawnienia Uczestnika do dochodzenia roszczeń zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 9

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu Ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 roku jest Roche Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 39b.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu w §. 6 ust. 1 lit. c, będą pobierane i wykorzystywane zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 roku i ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu, podstawie uzasadnionego interesu administratora (art 6. 1.f RODO).
3. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla uwzględnienia uczestnictwa w Konkursie. Dane Uczestnika będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia Laureatów Konkursu i wręczenia Nagród.
4. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia Laureatów oraz wręczenia Nagród, a po tym okresie dla celów, przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla zabezpieczenia ewentualnych roszczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu.
5. Uczestnik ma prawo żądania dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
6. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi, gdy uzna, że przetwarzanie danych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. Skargę należy wnieść do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. W przypadku jakichkolwiek pytań, wątpliwości lub zażaleń dotyczących sposobu przetwarzania danych Uczestnik może skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych przesyłając wiadomość na adres ochrona.danych@roche.com.

§ 10

Oświadczenia i zgody

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia i błędy będące wynikiem funkcjonowania poczty/firmy kurierskiej, poczty elektronicznej lub/i usług sieci telefonicznej, z których korzystać będą Uczestnicy.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez osoby trzecie lub innych Uczestników nieprawdziwych i/lub niepełnych informacji o Konkursie.
4. Uczestnik, podejmując się udziału w Konkursie wyraża zgodę na rozpowszechnienie swego wizerunku przez Organizatora, który może zostać utrwalony podczas udziału w Konkursie poprzez wykonanie zdjęcia w trakcie wręczenia nagród.
5. Rozpowszechnienie, o którym mowa w ust. 4 powyżej obejmuje publikację zdjęcia z wizerunkiem uczestnika przez media partnerskie i przekazanie zdjęcia mediom,

w formie podsumowania konkursu. Fotografia może zostać poddana obróbce m.in. poprzez kadrowanie i kompozycję.

§ 11

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zasady Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
2. Organizator upoważnia Kapitułę do podejmowania decyzji w sprawie wykluczenia Uczestników z Konkursu, szczególnie w przypadku naruszenia przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu lub podejmowania przez Uczestnika innych działań, które w opinii Kapituły wpływają lub mogą wpływać na przebieg Konkursu lub mogą wpływać niekorzystnie na wizerunek Organizatora, a także naruszają lub mogą naruszać interesy lub prawa innych Uczestników Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu, w tym w szczególności zmiany Nagrody oraz do przerwania, przedłużenia i odwołania Konkursu w każdym czasie, po uprzednim poinformowaniu Uczestników.
4. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.
5. Wszelkie sprawy nieuregulowane niniejszym regulaminem rozstrzyga Organizator Konkursu.
6. Decyzje Organizatora i Kapituły mają charakter ostateczny.
7. Regulamin może ulec zmianie poprzez udostępnienie nowej treści w sposób przewidziany w §1 ust. 4.
8. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od niego.